

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„TURBO PROMO: ECONOMISESTI 20%, PANA LA 300 LEI”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatoriul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este:

UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN SA, societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/13865/2008, CUI 24332910, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, în Registrul Special sub numărul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 și si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul în București, sector 1, Str. Ghețarilor, nr. 23 - 25, etaj 1 și 3, capital social subscris și vărsat 103.269.200 Lei, reprezentată prin Eugenia Bolboros , în calitate de Membru Directorat și Ovidiu Zaiu, în calitate de Director Vânzări – Canal Nebancar, denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

Campania se desfasoara cu sprijinul **Partenerului**:

DEDEMAN SRL, cu sediul în Bacau, Str. Alexei Tolstoi, nr. 8, , înregistrată la Reg. Com. sub nr. J04/2621/1992 cod unic de înregistrare nr. CUI RO2816464, avand cont curent nr RO05BACX0000003014871001 la Banca UniCredit. Bacau si reprezentata prin dl. Adrian Pavel in calitate de Director General

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania promotionala va fi lansata la data de **01.10.2019**, ora **09:00** si se va incheia la data de **30.11.2019, ora de inchidere a magazinelor Dedeman**, denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”.

Înainte de începerea Campaniei promotionale și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determină participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei după data de 30.11.2019, ora de închidere a magazinelor Dedeman, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificării prezentului Regulament Oficial cu publicarea unui anunț în acest sens pe site-urile www.ucfin.ro, www.dedeman.ro.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara în rețeaua magazinelor Dedeman, din Romania (denumite in cele ce urmeaza „**Locațiile Campaniei**”) a carei lista este disponibila pe site-ul www.dedeman.ro.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produsele participante la Campanie sunt următoarele produse financiare: credite și carduri de credit oferite de către UniCredit Consumer Financing IFN SA, în calitate de Creditor, pentru achiziția de bunuri din magazinele Dedeman.

- Creditul în magazin „TURBO PROMO”, valabil în „**Perioada Campaniei**” așa cum a fost definită în Secțiunea 2, cu următoarele caracteristici:
 - Valoare credit: 300 – 30.000 lei

- Dobanda anuală 35%
- Comision de analiză dosar 0 lei
- Comision lunar de administrare dosar 5 lei
- Perioada de creditare: 6-60 de luni

- Cardul de credit UniCreditCard Partener TURBO PROMO prin Programul „Prima Tranzactie” valabil în **„Perioada Campaniei”** așa cum a fost definită în Secțiunea 2, cu următoarele caracteristici:
- Valoare limită de credit aprobată: 700 – 30.000 lei
 - Valoare Prima Tranzactie din limita de credit aprobată: 300 – 30.000 lei
 - Dobanda anuală 31%
 - Comision lunar de furnizare card de credit - administrare instrument de plată * 5 lei
 - Perioada de creditare: 6-60 de luni

* Perceput exclusiv pentru ciclurile de tranzacționare ce conțin sume datorate pe UniCreditCard

Exemplu reprezentativ de calcul pentru Creditul în magazin „Turbo Promo”:

Pentru o valoare totală a creditului de 2.700 lei pe 60 de luni, rata anuală a dobânzii (fixă) 35%, comision de analiză dosar 0 lei, comision lunar de administrare credit 5 lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 101 lei, valoarea totală plătită 6,049 lei, DAE 45,17%.

Exemplu reprezentativ de calcul pentru Cardul de credit UniCreditCard Partener „Turbo Promo” prin Programul „Prima Tranzactie”:

Pentru un card de credit UniCreditCard Partener cu o limită de card în valoare de 2700 lei utilizată integral pentru achiziția de bunuri în rate egale cu dobanda anuală fixă de 31% prin programul Prima Tranzactie, perioada de creditare de 60 luni, rata lunară (pentru rate egale) de plată este de 94.02 lei, valoarea totală platibilă 5641.15 lei, iar DAE este de 39.77%. DAE este calculată conform prevederilor legale în vigoare și cuprinde dobanda anuală fixă de 31%, comisionul lunar de furnizare card de credit - administrare instrument de plată de 5 lei, considerându-se că valoarea limitei de credit se retrage integral prin programul Prima Tranzactie și că nu se efectuează nicio altă retragere pe parcursul celor 60 de luni de rambursare. Creditorul are dreptul de a analiza și de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului de consum, în conformitate cu normele interne și reglementările legale.

Produsele de credit sunt oferite de UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN SA prin intermediul Credit Card Broker S.R.L cu sediul social în București, Str. Vulturilor, nr. 98, et.2, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3209/2010, având Cod Unic de Înregistrare RO 26705927, cont nr. RO66 RZBR 0000 0600 1601 0316, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată prin dl. Gerard Koolen în calitate de Administrator care acționează în calitate de intermediar de credit.

Detaliile referitoare la produsele participante pot fi regasite pe site-ul Organizatorului UniCredit Consumer Financing IFN SA, www.ucfin.ro și la Biroul de Rate din Locațiile Campaniei.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa numai persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți în România care desfășoară activități pe teritoriul României, care au împlinit vârsta majoratului stabilită conform legislației aplicabile (în cazul cetățenilor români, vârsta de 18 ani) până la data de 01.08.2019 (Data Începerii Campaniei), care nu vor avea vârsta mai mare de 75 ani la data finalizării duratei contractului de

credit si care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale UniCredit Consumer Financing IFN SA, stabilite conform legii si normelor Bancii Nationale a Romaniei pentru acordarea unui credit, precum si criteriile precizate in aceasta Sectiune 5, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile, cea de 18 ani, in cazul cetatenilor romani, pana la Data Inceperii Campaniei), persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit, angajatii Credit Card Broker, angajatii Dedeman sau ai UniCredit Consumer Financing INF S.A, rudele de gradul I ale acestora (copiii, parintii), precum si fratele/sora, sotul/sotia acestora..

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor reducerea oferita si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Participantii la Campania promotionala care contracteaza un produs financiar participant astfel cum este descris la Sectiunea a 4-a din prezentul Regulament Oficial, in vederea achizitionarii de bunuri din Locatiile Campaniei, in conformitate cu conditiile enumerate in prezentul Regulament Oficial, vor beneficia de un premiu promotional oferit de Organizator reprezentand 20% din pretul de achizitie al bunului/bunurilor (cu TVA inclus) achizitionate printr-unul din Produsele Financiare Participante, dar nu mai mult de 300 lei pentru fiecare contract de credit semnat, astfel cum este definit mai jos.

Pentru a putea beneficia de premiul promotional acordat in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa se prezinte in orice Locatie a Campaniei si sa aplice in Perioada Campaniei pentru un Produs Participant mentionat in Sectiunea a 4-a in vederea achizitionarii de bunuri din Locatiile Campaniei, **iar valoarea minima a achizitiei bunului/ bunurilor este de 300 lei (TVA inclus);**
- Solicitarea de credit sa fie aprobata de catre Organizatorul UniCredit Consumer Financing IFN SA;
- Sa semneze contractul de credit si sa achizitioneze in Perioada Campaniei bunul sau bunurile din Locatiile Campaniei printr-unul din Produsele Financiare Participante mentionate in Sectiunea a 4-a din prezentul Regulament Oficial;
- Sa respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial;

In cazul indeplinirii conditiilor cumulative mentionate anterior, 20% din pretul de achizitie al bunului/bunurilor (cu TVA inclus), dar nu mai mult de 300 lei pentru fiecare contract de credit privind produsul financiar mentionat in Sectiunea a 4-a semnat, va fi achitat de catre Organizator Partenerului, urmand ca diferenta de pret sa fie achitata de catre Participant prin produsul financiar contractat.

In cazul in care Participantul isi exercita, conform legii (art. 63 si urmatoarele ale Ordonantei de Urgenta nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori), dreptul de retragere din contractul de furnizare a bunului/bunurilor achizitionat/e in Locatiile Partenerului contractul de credit aferent produsului financiar (contract de credit legat) inceteaza si Partenerul va restitui Organizatorului integral pretul de achizitie finantat de Organizator.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

Participantii care contracteaza un produs financiar participant astfel cum este descris la Sectiunea a 4-a din prezentul Regulament Oficial, in vederea achizitionarii de bunuri din Locatiile Campaniei, in conformitate cu

conditiile enumerate in prezentul Regulament Oficial, vor beneficia de un premiu promotional oferit de Organizator reprezentand 20% din pretul de achizitie al bunurilor (cu TVA inclus), dar nu mai mult de 300 lei pentru fiecare contract de credit semnat.

Fiecare Participant poate beneficia de un singur premiu in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIULUI

In cazul indeplinirii conditiilor cumulative mentionate in Sectiunea a 6-a, 20% din pretul de achizitie al bunului/bunurilor (cu TVA inclus), dar nu mai mult de 300 lei pentru fiecare contract de credit privind produsul financiar mentionat in Sectiunea a 4-a semnat va fi achitat de catre Organizator Partenerului, urmand ca diferenta de pret sa fie achitata de catre Participant prin produsul financiar contractat. Participantii in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa plateasca impozitul datorat pentru veniturile obtinute, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, altele decat cele aferente produsului financiar contractat.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest document, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul ce revine Participantului, oricand, fara alte despagubiri sau plati.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

a) Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizatorul UniCredit Consumer Financing IFN SA

Organizatorul, in calitate de Operator, și imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date

Persoanele vizate sunt clientii Organizatorului UniCredit Consumer Financing IFN SA (Operator). Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit in continuare "persoana vizata") sunt cele furnizate către Organizatorul UniCredit Consumer Financing IFN SA si catre imputernicii sai, la initierea relatiei de afaceri cu UniCredit Consumer Financing IFN SA, respectiv la data depunerii cererii privind incheierea contractului de credit privind Produsul financiar Participant, la data încheierii si/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul financiar inclus in Campanie, contractat de persoana vizata, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în scopul organizării și derulării Campaniei, identificării participantilor, informării acestora cu privire la acordarea premiilor (temeiul prelucrării fiind executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, conform art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE - denumit în continuare Regulamentul general privind protecția datelor sau „RGPD”), îndeplinirea obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația aplicabilă (temeiul prelucrării fiind îndeplinirea unei obligații legale, conform art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protecția datelor), precum și în scopuri legitime cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al UniCredit Consumer Financing IFN SA de prevenirea fraudelor, realizarea raportărilor interne, în baza art. 6 alin 1), litera f), în condițiile Regulamentului general privind protecția datelor.

Durata prelucrării datelor cu caracter personal:

- (i) în Perioada Campaniei, pentru datele cu caracter personal prelucrate în scopul desfășurării Campaniei;
- (ii) pe durata de valabilitate a contractelor, respectiv 10 ani de la încetarea relației contractuale, pentru datele cu caracter personal prelucrate în scopul prestării serviciilor financiare de către UniCredit Consumer Financing IFN SA, conform solicitării Persoanei vizate de achiziționare a unui produs de finanțare participant în Campanie. Prelucrarea datelor (inclusiv stocarea) în cazul în care nu s-a încheiat o relație contractuală privind produsele participante, va fi realizată pe o durată de 5 ani conform Legii nr. 656/2002 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării actelor de terorism.

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Oficial și cu faptul că datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date, cu scopul participării în această Campanie. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative/comunicări comerciale despre produsele și serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS, voce fixă și mobilă), **doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens și cu respectarea prevederilor legale aplicabile.** Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, beneficiază de toate drepturile prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor, respectiv dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea datelor, dreptul de ștergere a datelor, dreptul la restricționarea prelucrării datelor, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul de a se adresa justiției.

În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către: **UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN SA**, cu sediul în București, sector 1, Str. Ghețarilor, nr. 23 - 25, etaj 1 și 3 sau prin email la roucfindpo@unicredit.ro cu excepția dreptului de a se adresa justiției, care se realizează de către persoana vizată prin cerere scrisă, adresată instanței de judecată competente.

În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor în scopul menționat anterior, aceștia nu pot participa la prezenta Campanie, furnizarea acestor date cu caracter personal în scopurile menționate fiind esențiale în derularea Campaniei.

În cazul în care participantul la Campanie adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 luna de la primirea solicitării de către Organizator, în condițiile prevăzute de RGPD. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform RGPD.

b) Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizatorul Dedeman SRL
Organizatorul Dedeman SRL va prelucra datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în calitate de Operator, cu respectarea RGPD.

Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit în continuare "Persoana vizată"), vor fi furnizate de către Persoana vizată la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului privind achiziționarea bunului/bunurilor achiziționate în Campanie, astfel cum este menționat în prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi prelucrate în scopul organizării și derulării Campaniei (temeiul prelucrării fiind executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, conform art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protecția datelor), îndeplinirea obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația aplicabilă (temeiul prelucrării fiind îndeplinirea unei obligații legale, conform art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protecția datelor), precum și în scopuri legitime cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, (temeiul prelucrării fiind interesul legitim reprezentat de prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, potrivit art. 6 alin 1), litera f), în condițiile Regulamentului general privind protecția datelor.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii de către Partener nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Persoana vizată, are, conform RGPD, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către Organizatorul Dedeman SRL, în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția dreptului de a se adresa justiției, care se realizează de către persoana vizată prin cerere scrisă, adresată instanței de judecată competente, la următoarele adrese:

Dedeman SRL, cu sediul în cu sediul în Bacău, Str. Alexei Tolstoi, nr. 8 România;

Organizatorii garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din RGPD.

O sursă importantă de informare oferită participanților, o reprezintă și Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi consultată oricând de către orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului UniCredit Consumer Financing IFN SA <http://www.ucfin.ro/protectia-datelor> și pe site-ul oficial al Partenerului Dedeman SRL <https://www.dedeman.ro>

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin acest Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-urile www.ucfin.ro, www.dedeman.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fără a aduce atingere dreptului părților de a se adresa oricând instanțelor competente în rezolvarea oricărui conflict decurgând din prezentul Regulament, părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice litigiu sau neînțelegere. Astfel, părțile pot recurge la procedura medierii, în condițiile prevăzute de lege, mediatorii putând fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul www.cmediere.ro. De asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute Imprumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro. Pentru soluționarea eventualelor dispute cu Împrumutătorul, Împrumutatul poate depune reclamații la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: +4 0372131951, Fax: +4 – 021- 3143462, email: office@anpc.ro, www.anpc.gov.ro sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului suspus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de card de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Creditorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegeri sau greseli ale comunicarilor prin telefon, fax, e-mail, aplicatiile de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este intocmit conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul este disponibil oricarui participant, cu titlu gratuit si poate fi consultat si la cerere, in reseaua de magazine Dedeman de pe teritoriul Romaniei.

Regulamentul Oficial, poate fi modificat cu respectarea prevederilor legale, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-urile www.ucfin.ro si www.dedeman.ro.

Organizator,

UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN SA

Partener,

DEDEMAN SRL